

**Связи с общественностью  
в государственных структурах, 2016, № 6**

**Гудулова, Г. Как работать с ангажированными журналистами [Текст] / Г. Гудулова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 6-9.**

В статье освещены вопросы взаимодействия с представителями СМИ.

**Автор:** Гульнара Гудулова, помощник начальника Департамента по взаимодействию со СМИ и общественными организациями в Департаменте Росприроднадзора по Северо-Западному федеральному округу.

**Громова, Е. Массмедиа в продвижении имиджа территорий [Текст] / Е. Громова, Е. Терентьева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 10-18.**

В статье рассматриваются основные направления работы по формированию имиджа территории через средства массмедиа.

**Авторы:** Евгения Громова, президент WorkLineGroup,

Валерия Терентьева, управляющий партнер WorkLineGroup,

**Давлетшина, Е. Веб-сайт госорганизации как современное информационное взаимодействие органов власти и населения [Текст] / Е. Давлетшина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 19-21.**

В статье рассматриваются основные направления работы по взаимодействию органов власти и населения с помощью официальных сайтов.

**Шакалов, И. Использование новых пиар-технологий и маркетинговых ходов в избирательной кампании в Государственную Думу России партии ЛДПР (на примере Краснодарского края, 2016 год) / И. Шакалов // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 22-28.**

Интервью с руководителем Краснодарского регионального отделения партии ЛДПР И. Шакаловым.

**Лахов, А. Тест на вирус: кейс продвижения видеоролика в Youtube / А. Лахов // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 29-31.**

В статье рассматривается эффективность формата послания и канал продвижения видеоролика по профилактике вирусного гепатита.

**Автор: Алексей Лахов**, специалист по связям с общественностью.

**Мишкина, А. Пресс-конференция: секреты успеха [Текст] / А. Мишкина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 32-33.**

В статье рассматриваются основные вопросы по подготовке пресс-конференции.

**Автор: Алла Мишкина**, независимый PR–менеджер.

**Комарова, А. EVENT с государственным «акцентом». Какие существуют виды мероприятий для членов государственных структур и как их организовать [Текст] / А. Комарова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 34-37.**

В статье рассматриваются основные виды мероприятий для государственных структур и основные правила их организации.

**Автор: Анастасия Комарова**, маркетолог, основатель маркетингового агентства Cleverra.

**Алексеева, К. Продвижение территорий. Успешные мероприятия как мощный инструмент развития региона / К. Алексеева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 38-41.**

Интервью с М. Криоскуло, президентом компании Triumph Group International (Италия).

**Автор: Ксения Алексеева**, управляющий партнер агентства Fresh Russian Communications.

**Балицай, А. Как устроить городской праздник? [Текст] / А. Балицай // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 42-46.**

В статье освещаются вопросы планирования, организации и реализации поведения городских мероприятий.

**Автор: Антонина Балицай**, директор ООО «Карелия промо».

**Андреева, С. Оценка эффективности пресс-службы: критерии и методы [Текст] / С. Андреева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 47-49.**

В статье освещаются вопросы планирования, организации и реализации поведения городских мероприятий.

**Автор:** Светлана Андреева, генеральный директор PR-агентства «Андреева и партнеры».

**Вейде, М. Технология публичного выступления [Текст] / М. Вейде // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 50-59.**

В статье представлено пошаговое рассмотрение технологии и приемы подготовки публичных выступлений.

**Автор:** Михаил Вейде, преподаватель, бизнес-тренер, коуч, предприниматель, консультант, e-mail:ternii66@yandex.ru.

**Медиатейтинг министров – 2016 [Текст] // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 60-62.**

В статье представлен медиарейтинг министров РФ за 2016 год, подготовленный компанией «Медиарейтинг».

**Бинда, О. Формирование конструктивных отношений СМИ и пресс-службы [Текст] / О. Бинда // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 63-66.**

В современном обществе влияние СМИ на общественность очень велико. В связи с этим сегодня принимаются разнообразные меры по укреплению контактов органов правосудия, юридических компаний и отдельных юристов и СМИ по обеспечению их взаимодействия и профессионального сотрудничества.

**Автор:** Бинда Ольга Александровна, руководитель службы продвижения и развития Российского агентства правовой и судебной информации (РАПСИ), советник президента Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по вопросам информационной политики, e-mail: o.kostikova@rian.ru.

**Железняк, Т. Принципы проектирования туристских событий в парадигме экономики впечатлений [Текст] / Т. Железняк // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 68-73.**

Событийный туризм является одним из быстро растущих и привлекательных сегментов туристической отрасли РФ. Разработка и реализация территориальных туристических событий является одним из перспективных способов развития, продвижения и оживления региональной экономики туристических кластеров. Проведение событий и фестивалей

позволяет существенно увеличить интерес туристов к посещению конкретных территорий и увеличить количество повторных посещений.

**Автор:** Тамила Железняк, директор по стратегическому развитию консалтинговой группы «Город мастеров».

**Верховцева, О. Контент сайта органов власти: интересное наполнение [Текст] / О. Верховцева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 74-76.**

В статье рассмотрены вопросы размещения информации на сайте органов государственной власти.

**Автор:** Ольга Верховцева, специалист по интернет-маркетингу, магистрант программы «Маркетинговые технологии» Высшей школы экономики.

**Суслова, Н. Краткий курс PR для руководителя [Текст] / Н. Суслова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 77-81.**

В статье рассмотрены направления PR-деятельности для руководителя организации.

**Автор:** Наталья Суслова, генеральный директор коммуникационного агентства «Репутация».

**Кручинецкий, С. Организация коммуникаций в госструктуре [Текст] / С. Кручинецкий // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 82-85.**

В статье рассмотрены некоторые типичные ошибки организации взаимодействия сотрудников госструктур всех направлений.

**Автор:** Сергей Кручинецкий, руководитель компании «Питер-Консалт».

**Дуров, А. Эффективная коммуникация: типовые поведенческие сценарии при работе с журналистами [Текст] / А. Дуров // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 86-91.**

В статье представлены некоторые способы и поведенческие сценарии при работе специалистов пресс-служб с журналистами.

**Автор:** Андрей Дуров, бизнес-тренер, консультант-практик, управляющий партнер агентства «Результат», руководитель проекта 2Секреты успешных продаж. РФ».

**Терехина, А. Как преподнести новости журналисту [Текст] / А. Терехина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 92-93.**

В статье кратко представлены основные способы предоставления письменной информации журналистам.

**Автор: Анна Терехина**, PR-специалист коммуникационного агентства Intelligent Matters.

**Комарова, А. Особенности SMM-продвижения общественных и политических деятелей [Текст] / А. Комарова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 6. – С. 94-97.**

В статье рассматриваются особенности продвижения в социальных сетях политических и общественных деятелей.

**Автор: Анастасия Комарова**, маркетолог, основатель маркетингового агентства Cleverra.